

La communication verbale





Bienvenue dans le podcast
« Oral et Communication »

la communication apparaît comme une sorte de manipulation réciproque
où chacun tente de

séduire

convaincre

abuser

louer



dominer

agresser

cajoler

circonvenir

l'Autre

Dans sa dimension sociale, la communication verbale acquiert une
dimension très vaste

Le droit à la parole est gouverné par 4 principes

attente

La communication est un processus d'échange entre les deux partenaires, à la fois semblables et différents.

pertinence

Les protagonistes partagent un certain savoir sur le monde, ont grosso modo les mêmes valeurs et des normes communes, car les codes régissent les interactions sociales, les comportements à avoir, les attitudes à afficher.

influence

Les individus ne parlent jamais pour se voir, ils se veulent et s'influencent réciproquement. Pour quelles raisons ?

- Sans agir l'autre,
- l'influencer
- se vouloir pour exercer sa parole

régulation

D'oblige les individus à écouter. Un principe essentiel pour la réussite de l'interaction. Il faut, autant que faire se peut, privilégier et gérer les moments de conflit, de mauvaise compréhension, et

La 1ère chose pour tout individu, c'est d'acquérir le « droit à la parole », ce qui n'est pas toujours gagné...

le caractère social de la communication met en valeur trois caractéristiques

contrat de communication

Il se déroule dans un cadre pré-structuré, obtenu par le contact,
des actes de langage, de script général
dont les éléments varient en fonction de la situation.

stils langagiers

Ce sont des comportements sociaux, stéréotypés, que le personnel doit maîtriser et savoir
si elles veulent établir et maintenir un contact avec d'autres gens.
Par ex. au moment d'engager ou de terminer une conversation.

la valeur des mots

ils véhiculent une certaine identité sociale dont les interlocuteurs doivent tenir compte.
Ce sont les différents accents.

Les stratégies de discours

légitimité

Elle est fondée du statut institutionnel du locuteur
C'est elle qui donne le pouvoir de dire.

crédibilité

Elle est imputable au locuteur
qui doit être jugé après à savoir s'il le est.

captation

C'est l'attitude consistant à toucher l'attention de l'interlocuteur,
à provoquer chez lui un certain état émotionnel,
soit à le séduire, à le rendre captif.

Tout individu élabore des stratégies de discours

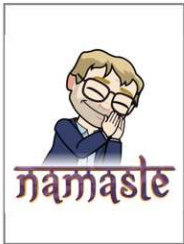
Sources de ce podcast

Patrick Charaudeau, "Ce que communiquer veut dire", in Revue des Sciences humaines, n°51, Juin, 1995, consulté le 2 mars 2020 sur le site de Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications.

URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/Ce-que-communiquer-veut-dire.html>

Merci d'avoir écouté
cet épisode !

- Cela vous a
plu? Alors,
- partagez-le sur les
réseaux sociaux
 - inscrivez-vous à
l'infolettre
 - laissez-moi un
commentaire





Vidéo à la une :

Merci à Alban Talwinski pour ses compositions musicales libres de droits disponibles sur son site



VIDÉOS

Au son du fle

Le blog qui vous dit tout sur la Phonétique du français, et pas que!

ACCÉDEZ AU BLOG

Et n'oubliez pas de rendre visite à votre blog favori!



**A bientôt pour un
prochain épisode**